

Mini MBA Eğitmenler

Modül 1: Temel Yönetim Becerileri (Ergi Şener)

- **Dijital çağa ayak uyduran, güçlü bir takım oluşturma ve yönetme rehberi” olarak dizayn edilmiş bu modülde, ihtiyaçları belirleme, strateji oluşturma, yetenekleri keşfetme, liderlikte duygusal zeka, karar verme süreçleri gibi alanlarda temel bilgileri edinecek ve profesyonel bir bakış açısı kazanacaksınız.**
- Liderlik ve ekip geliştirmenin temelleri
- Stratejik karar verme ve dijital strateji yol haritası oluşturma ve uygulama
- Proje, kriz ve zaman yönetiminin temelleri
- Değişimi yönetme ve inovatif liderlik, dijital çağa ayak uyduran takım yönetimi becerileri

Ergi Şener



- Ergi Şener; Payneer Ödeme Kuruluşu kurucusu ve CEO'sudur. Aynı zamanda, Sabancı Üniversitesi MBA Programı Danışma Kurulu üyesi, Sabancı Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi Öğretim Görevlisi ve Hurriyet Teknoloji yazarı görevlerini sürdürmektedir. Türkiye`de teknoloji alanında takip edilmesi gereken 20 kişiden biri olarak gösterilen Şener; 2005 yılında, Sabancı Üniversitesi Mikro Elektronik Mühendisliği`nden mezun oldu. Yine aynı üniversitede Bilgisayar Bilimi ve Yönetim Sistemleri alanında çift yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

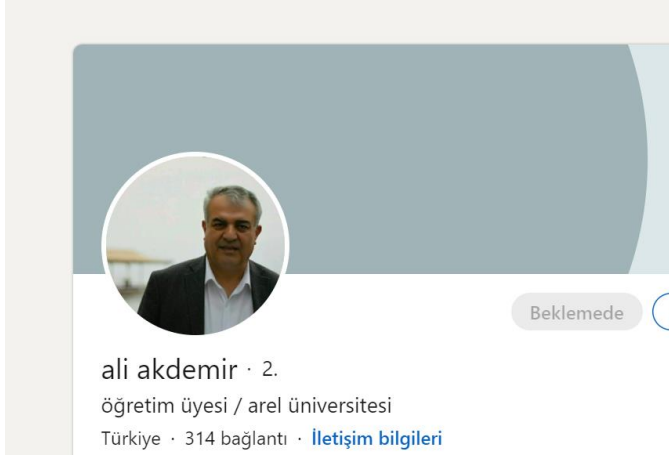
Kariyerine 2007 yılında, Sabancı Üniversitesi`nin Yatırım Fonu Inovent A.Ş. destekli New Tone Technology Solutions şirketinde kurucu ve yönetici ortak olarak başlayan Ergi, 2009-2013 yılları arasında Garanti Ödeme Sistemlerinde CRM yöneticisi, sonrasında Turkcell`de Yeni Teknolojiler Bölümü`nde kıdemli ürün yöneticisi olarak devam etmiştir. 2013 yılında MasterCard bünyesinde Güney Doğu Avrupa Bölgesi yeni nesil ödeme sistemleri iş geliştirme yöneticisi olarak çalışmıştır. Ergi, fintech, IoT ve yapay zeka odaklı farklı start-up'ların da kuruculuğunu ve yöneticiliğini gerçekleştirmiş bir seri girişimci olup, start-uplara mentör ve melek yatırımcı olarak da destek vermektedir.

Ergi, kariyeri boyunca, geliştirdiği ve yönettiği ürünler ile 'Fortune 40under40'20', 'Retail Innovation Award'17&18, 'Global Telecoms Business Innovation Award' 2014, 'MasterCard Europe President`s Award for Innovation' 2013 ve 'Payment System of the Year Award' ödülleriyle layık görülmüştür.

Modül 2: Yönetim Organizasyon Stratejileri (Prof. Dr. Ali Akdemir)

- **Bu modülde operasyonel iş süreçleri ve stratejik karar verme araçları konusunda kompakt bilgi edinecek ve simülasyonlarla güncel uygulamaları inceleyeceksiniz.**
- Stratejik proje yönetimi: Proaktif yaklaşımlar
- Strateji haritası belirleme: Uzun vadeli bir iş stratejisi oluşturma
- İş süreçlerinin optimizasyonu ve verimliliği arttırma araçları (PESTEL, SWOT, BSC, Porter'ın Beş Kuvveti vb)

Prof. Dr. Ali Akdemir



Lisans, Yüksek Lisans ve Doktora Eğitimini Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünde tamamlayan Akdemir, 1997 yılında Profesör unvanı almıştır. Liderlik, Örgüt Yönetimi, Girişimcilik, Stratejik Yönetim alanlarında 14 kitabı ve çok sayıda ulusal ve uluslararası yayını olan Akdemir, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesinde Girişimcilik Uygulama Merkez Müdürlüğü, İİBF Dekanlığı ve Rektörlük görevlerinde bulunmuştur. Bir çok alanda proje yürütücülüğü bulunan Akdemir halen İstanbul Arel Üniversitesi Lisans üstü Eğitim Enstitü Müdürlüğü görevini yürütmektedir.

Modül 3: Pazarlama ve İletişim (12 saat) Prof. Dr. Bahtişen Kavak-Dr. Duygu Kotan Türkten

- **Başarılı bir pazarlama yönetiminin gerektirdiği iç görüşleri anlama, yorumlama ve bu doğrultuda strateji geliştirme, pazarlama iletişimi kampanyaları oluşturma alanında alacağınız eğitim daha etkin bir yönetici olmanıza yardımcı olacaktır.**
- Pazar öngörülerini anlama (BK)
- Yönetim stratejisi doğrultusunda pazarlama hedeflerini belirleme (BK)
- Satın alma süreçleri ve CRM (BK)
- Pazarlama iletişimi araçları (Reklam, PR, Events ve daha fazlası) (DK)
- Dijital pazarlama iletişimi araçları ve kavramlar (DK)
- Marka yönetimi (DK)

Prof. Dr. Bahtiflen Kavak



Prof. Dr. Bahtiflen Kavak, Lisans, Yüksek Lisans ve Doktora Eğitimini Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümünde tamamlamış, 2011 yılında ise Profesör unvanını almıştır. Aynı niversitede 2009-2015 yılları arasında İşletme Bölüm Başkanlığı ve Anabilim Dalı Başkanlığı görevlerini yürüten Kavak'ın çok sayıda ulusal ve uluslararası yayını bulunmaktadır. Pazarlama, Uluslararası Pazarlama, Müşteri Davranışı ve Pazar Araştırmaları alanlarında alışan Kavak, İstanbul Arel Üniversitesi Rektör Yardımcılığı ve Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü görevlerini yürütmektedir.

Dr. Duygu Kotan Türkden



Dr. Duygu Kotan Türkden Lisans, Yüksek Lisans ve Doktorasını Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler Anabilim Dalı'nda tamamlamıştır. Doktora tezi sürecinde Amerika Birleşik Devletleri'nde marka iletişimi üzerine araştırmalarda bulunmuş, 2001-2016 yılları arasında Digiturk, Yeşil Holding, A&B İletişim, Eren Holding gibi şirketlerde Kurumsal İletişim alanında görev almıştır. Kariyeri boyunca Burberry, Lacoste, Converse, Harley Davidson, Cat, Replay, Hush Puppies, Nautica ve Gant gibi global markaların Türkiye Pazarlama İletişimi yöneticiliğini üstlenen Türkdenyine Eren Holding'in web sitesi, kurumsal iletişim çalışmaları ve sosyal sorumluluk projelerini yönetmiştir. 2016 yılından bu yana İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde öğretim üyesi olarak, 2019 yılı itibari ile de Dekan Yardımcılığı ve Öğrencilerin Kariyer Gelişimi ve Sektörel İşbirliklerinden Sorumlu Rektör Danışmanı olarak görev yapmaktadır.

Modül 4: Ekonomi ve İş Dünyası / Küresel Pazar Dinamikleri(12 Saat) (Prof. Dr. Ercan Gegez ve Doç. Dr. Cüneyt Dirican

- **Mal/hizmet üretim ve tüketim süreçleri, fiyat politikaları, makro ve mikro yasal düzenlemeler, farklı ekonomik sistemler, uluslararası iş stratejileri gibi bir çok alanda güncel bilgi ve verilerle bu alanda daha donanımlı bir yönetici olabilirsiniz.**
- Ekonominin temel prensipleri ve kavramlar
- Ürün ve hizmetlerin üretim ve tüketim analizleri
- Türkiye ve Dünya ekonomisi: Mevcut durum, analizler, öngörüler (?)
- Yeni pazarlar, yatırımlar ve uluslararası iş stratejilerinin değerlendirilmesi

Prof. Dr. Ercan Gegez



- 1997 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünden “Uluslararası Pazar Giriş Engelleri ve Bir Uygulama” konulu tezi ile “Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı Doktoru” unvanı aldı.

1999 yılında yardımcı doçent, 2004 yılında doçent ve 2009 yıllarında profesör unvanlarını alan Prof. Dr. Gegez, Eylül 2011’de Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığına atanmıştır. Fakültenin İşletme Fakültesine dönüştürülmesiyle, 2012 yılında İşletme Fakültesi Kurucu Dekanlığına atanmıştır.

Uluslararası pazarlama, rekabet ve pazarlama araştırmaları konularında çalışan Prof. Dr. Gegez’in bu konularda çok sayıda ulusal ve uluslararası makaleleri ile tebliğleri ve kitapları bulunmaktadır. Türkiye Pazarlama Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği ve Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmekte olan Prof. Dr. Gegez, 2016 yılında Altınbaş Üniversitesi, İktisadi ve İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanlığı ve ardından İşletme Fakültesi Kurucu Dekanlığı görevine atanmıştır. Prof. Dr. A. Ercan Gegez 2021 yılı Temmuz ayı itibariyle İstanbul Arel Üniversitesi Rektör atanmıştır.

Doç. Dr. Cüneyt Dirican



Doç. Dr. Cüneyt Dirican, Lisans Eğitimi Marmara Üniversitesi İşletme Bölümünde tamamladıktan sonra aynı üniversitede Sermaye Piyasası ve Borsacılık bölümünde yüksek lisansını, Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsünde ise doktorasını tamamlamıştır. Kariyeri boyunca, Yapı Kredi Bank, InterBank, Doğuş Grubu, Akbank, Peppers&Rogers, Denizbank gibi kuruluşlarda yönetici pozisyonunda görev almıştır. Finansal Piyasalar, Risk Yönetimi, Para Politikaları alanlarında çalışmaları olan Dirican, bir çok TV programında Ekonomi ve Finans alanlarında yorumculuk yapmaktadır. İstanbul Arel Üniversitesi öğretim üyesi olan Diricam ARELSEM müdürülüğü görevini de yürütmektedir.

Modül 5: Yönetim Muhasebesi- Dr. Sezai Tanrıverdi

- **Bu modülde temel maliyet bilgilerini ve bu bilgilerin karar verme süreçlerinde nasıl kullanılacağını; bu bağlamda maliyet davranışı, başabaş analizi, fiyatlandırma, birimlerin etkinlik ölçümlemesi ve karar verme tekniklerini ve bunların işletme yönetiminin alacağı kararlara ve plânlama faaliyetlerine nasıl yardımcı olacağını öğrenecek; işletmenin etkin ve verimli yönetimi için esaslı bir bakış açısı kazanacaksınız.**
- · Yönetim Muhasebesinin İşletme Yönetimindeki Yeri
- · Maliyet Kavramı; Unsurları ve Türleri
- · Maliyet-Hacim İlişkileri
- · Maliyet-Hacim-Kâr Analizleri ve Başabaş Noktası
- o Fiyat Koyma Kararları
- o Makine ve Donanımı Yenileme Kararları
- o Kapasiteyi Artırma Kararları
- o En Uygun Mamul Karmasının Saptanması
- o Özel Bir Siparişin Kabul Edilip Edilmemesi
- o Bir Ürün Hattının Üretimine Son Verip Vermeme Kararı
- o İndirimli Fiyat Öneren Bir Siparişin Kabulü veya Reddi
- o Zararda Gözüken Bir Mamulün Üretimine Durdurulması veya Sürdürülmesi
- o Makine ve Donatımın Yenilenmesi
- o Üretme veya Satın Alma
- · Stokları Azaltmaya Yönelik Yaklaşımlar
- · Malzeme İhtiyaç Planlaması
- · Tam Zamanında Üretim ve Satın Alma

Dr. Sezai Tanrıverdi



Dr. Sezai Tanrıverdi ; Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni 1984 yılında bitirdikten sonra, 2005 yılında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde lisansüstü eğitimini tamamladı. 2010 yılında 'Doktor' unvanını alan Tanrıverdi,1996 yılından bu yana çalıştığı Anadolu Group şirketinde Genel Müdür olarak görev yapmaktadır. Tanrıverdi aynı zamanda Okan Üniversitesi ve Işık Üniversitesi'nde lisans ve lisansüstü ders vermektedir.

Modül 6: Yöneticiler İçin Finans-Dr. Aylin Erdoğan

- **Finans diline hakim olacağınız bu modülde mali tablolar ve mali muhasebe teknikleri hakkında bilgi edinecek, bilanço ve gelir tabloları hazırlama, analiz etme ve finansal oranları kullanma konusunda simülasyonlarla deneyim kazanacaksınız.**
- Muhasebe tekniklerini ve finansal verileri anlama
- Mali Tablolar - Bilanço
- Finansal Tablolar - Nakit Akışı
- Finansal oranlar
- Yatırım Değerleme Esasları
- İşletmelerin ve projelerin finansal performansının değerlendirilme

Dr. Aylin Erdoğdu



Dr. Aylin Erdoğdu, Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü, Yüksek Lisansını Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsünde tamamlamış, 2013 yılında ise Kadir Has Üniversitesinden Doktor unvanını almıştır. 1995-2000 yılları arasında İş Bankası ve Toprak Finans şirketlerinde Finansal Kiralama Alanında çalışan Erdoğdu 200-2014 yıllarında Sanko Holding Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Bankacılık ve Finans alanında bir çok ulusal ve uluslararası yayını olan Erdoğdu, İstanbul Arel Üniversitesi İİBF Dekan Yardımcılığı ve Finans ve Bankacılık Bölümü öğretim üyesi görevlerine devam etmektedir.

Modül 7: İnsan Kaynakları ve Yetenek Yönetimi

Levent Egemen Ercebeci

- **Bu modülde tüm profesyonel yöneticiler ve yönetici adayları için organizasyonel davranış ve insan kaynağı yönetiminin temel stratejileri güncel vaka çalışmaları üzerinden anlatılır. Yöneticiler için rehber niteliğinde olan bu eğitimle “insan kaynağını doğru yönetme vizyonu ve yetkinliği” elde edeceksiniz.**
- İK süreçlerinin stratejik planlaması
- Doğru ekip üyelerini bulmak, seçmek ve işe almak
- İK stratejileri ve Z kuşağı
- Performans değerlendirme ve geri bildirim yönetimi
- Online çalışma sisteminde İK süreçleri ve performans yönetimi

Levent Egemen Ercebeci



Levent Egemen Ercebeci, 1997 yılında Hacettepe Üniversitesi Hidrojeoloji Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur.

Kariyerine Garanti Bankası'nda İnsan Kaynakları Yönetimi alanında başlayan Ercebeci, Arıkanlı Holding, Lykia Group, ISS Turkey, Affinion Türkiye şirketlerinde

İnsan Kaynakları yöneticiliği ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlenmiştir.

2015 yılından bu yana Boyner Grup şirketlerinden HOPİ'de İnsan Kaynakları ve Operasyon Direktörü olarak görev almaktadır.

Modül 8: Veri Okuryazarlığı ve Karar

Simge Gökalp Çakır

- **Veri bilimine ilişkin temel kavramların tartışılacağı bu modülde veriye ulaşma, veriye dayalı iş süreçlerini yönetme ve karar alma konularında örnekler inceleyeceksiniz.**
- Temel kavramlar
- Büyük Veri
- Büyük veriden yönetilebilir küçük veriye geçiş
- İşletmeler için veri analizi araç ve yöntemleri
- Veriyi okuma ve iş süreçlerinde kullanma

Simge Gökarp akır



Simge Gökarp akır · 1.

Customer Loyalty Manager at Petrol Ofisi

İstanbul, İstanbul, Türkiye · [500+ bağlantı](#) · [İletişim bilgileri](#)

Simge Gökarp akır, Galatasaray Lisesi'nin ardından 2006 Yılında Galatasaray Üniversitesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine CRM alanında devam eden akır, Carrefour, Akbank ve Doğuş grubunda devam etmiştir. ZUBİZU uygulamasının kurucu ve yürütücü ekibinde yer alan akır, Müşteri Bilgi Sistemleri, Müşteri Segmentasyonu, Müşteri Bağlılığını Geliştirme ve Kampanyalar, Sadakat Kartları alanlarında çalışmakta ve halen Petrol Ofisi'nde Müşteri Sadakat Programları Müdürü görevini yürütmektedir.

Modül 9: Proje Yönetimi (Dr. Fatih Yiğit)

- **Bu modülde başarılı bir Proje Yönetimi için ihtiyaç duyulan temel yetkinlikleri ve araçları etkin ve verimli bir şekilde öğreneceksiniz.**
- Proje yönetiminde temel kavramlar
- Proje yönetimi ve kısıt üçgeni
- Proje yönetiminde organizasyon
- Proje yönetiminin 4 aşaması
- CPM Metodu ve önemi
- Vaka Analizi

Dr. Fatih Yiğit



Dr. Fatih Yiğit lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliğinde tamamladıktan sonra , İstanbul Üniversitesinde yine aynı bölümde yüksek lisans ve doktora derecelerini almıştır. 2007-2012 yılları arasında Ode Yalıtım Şirketinde Planlama ve Takım Lideri, 2012-2019 yıllarında ise Omya Madencilik Müşteri Hizmetleri ve Lojistik Direktörü olarak görev almış ve bir çok proje yürütmüştür. Yiğit 2019 yılı itibariyle İstanbul Arel Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde öğretim üyesi olarak görev almaktadır.

Modül 10: Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi (Dr. Hakan Çınar)

- **Bu modülde tüm profesyonel lojistik ve satınalma yöneticileri ve yönetici adayları için tedarik zinciri ögeleri ve lojistik yönetiminin temel stratejileri güncel vaka çalışmaları üzerinden anlatılır. Yöneticiler için rehber niteliğinde olan bu eğitimle “kurumlarda lojistik ve tedarik zinciri yönetim yetkinliği” elde edeceksiniz.**
- Lojistik Yönetimi
- Lojistikte Güncel Uygulamalar
- Taşıma Modları ve Türleri
- Depo Yönetim Sistemleri
- Lojistik Bilgi Sistemleri
- Lojistikte Risk ve Sigorta Yönetimi
- Uluslararası Ticaret Lojistiği
- Tedarik Zinciri Yönetimi ve Stratejileri

Dr. Hakan ınar



Mesaj gnder

Hakan ınar (Dr.) · 1.

Mentor Gümrük Müşavirliği CEO/DIşYNDER
Başkanı/Dünya Gazetesi Köşe
Yazarı/Akademisyen/Haberler.com Köşe Yazarı

Türkiye · 500+ bağlantı · İletişim bilgileri

Mentor Gümrük

Marmara Univer

Dr. Hakan ınar İstanbul niversitesinde Lisans eğitimini tamamladıktan sonra, Marmara niversitesinde lisans üstü eğitimine devam etmiş ve 1998 yılında Doktor unvanını almıştır. Deba Holding, Ekol Lojistik, Conmar Shipping, nspek Gümrük Müşavirliği gibi şirketlerde üst düzey yönetici ve genel müdürlük görevlerinde bulunan ınar halen Mentor Grup şirket olarak çalışma hayatına devam etmektedir. Dünya gazetesi köşe yazarı olan ınar, aynı zamanda lisans ve lisans üstü dersler vermektedir.